

Corso 3: Strategia, Governance e Sostenibilità

Focus: Elevare il progetto a leva strategica e sostenibile per l'organizzazione.

Descrizione del Corso: Strategia, Governance e Sostenibilità

AP004

Obiettivo del corso: Trasformare il Project Manager in un partner strategico dell'organizzazione. Il corso approfondisce come i progetti si inseriscono nella governance aziendale, come integrare i criteri di sostenibilità e come esercitare un'influenza etica e sistemica per garantire che ogni iniziativa generi un impatto positivo e duraturo.

Struttura didattica: Il corso è suddiviso in 12 moduli specialistici. Per convalidare l'apprendimento, **al termine di ciascun argomento verrà somministrato un test a risposta multipla**. Il superamento dei test è obbligatorio per l'ottenimento delle 12 PDU e certifica la capacità di visione strategica del partecipante.

Dettaglio degli Argomenti:

1. **Connessione Strategica e Governance:** Comprendere come i progetti realizzano la strategia aziendale e come i quadri di governance (regole, processi, relazioni) guidano le decisioni.
2. **Sistemi di Controllo e Meccanismi di Governance:** Definire le strutture di reporting e i livelli di autorità necessari per un controllo efficace senza soffocare l'agilità.
3. **Influenzare gli Stakeholder ad alto livello:** Tecniche di comunicazione persuasiva e gestione politica per ottenere il supporto dei decision-maker e dei senior executive.
4. **Integrazione della Sostenibilità (ESG):** Come applicare i criteri Environmental, Social, and Governance nei progetti per garantire un valore sostenibile.
5. **Monitoraggio Basato sul Valore:** Spostare il controllo dall'avanzamento fisico (percentuale di completamento) alla realizzazione effettiva del valore di business.
6. **Stewardship e Integrità Professionale:** Approfondimento del dovere di agire con cura, fedeltà e onestà verso l'organizzazione e l'ambiente sociale.
7. **Analisi Strategica (SWOT e VRIO):** Applicazione di modelli di analisi competitiva per pianificare le risorse e anticipare le minacce esterne al progetto.
8. **Knowledge Management e Apprendimento Organizzativo:** Creare un sistema per catturare, condividere e riutilizzare la conoscenza per migliorare le prestazioni future della compagnia.
9. **Comunicazione Trasparente e Processi Decisionali:** Modelli per rendere trasparenti i criteri decisionali, aumentando la fiducia degli stakeholder e del team.
10. **Impatto Sociale e Ambientale dei Deliverable:** Valutazione dell'intero ciclo di vita del prodotto, dalla creazione allo smaltimento, per minimizzare l'impatto negativo.
11. **Tailoring Strategico:** Adattare i processi di project management non solo al progetto, ma alla cultura e al settore specifico dell'industria.
12. **Pensiero Sistemico (Systems Thinking):** Sviluppare una mentalità olistica per comprendere come le componenti del progetto interagiscono tra loro e con l'ambiente esterno.

Ripartizione delle PDU (Totale: 12)

- **Ways of Working (4 PDU):** Moduli 2, 5, 8, 11.

- **Power Skills (4 PDU):** Moduli 3, 6, 9, 12.
- **Business Acumen (4 PDU):** Moduli 1, 4, 7, 10.

Validazione delle Competenze: I test a risposta multipla sono focalizzati su casi studio complessi. Non si limitano a verificare la teoria, ma richiedono al partecipante di analizzare scenari in cui gli obiettivi di progetto potrebbero andare in conflitto con la strategia aziendale o con i principi di sostenibilità, testando la capacità di giudizio critico del Project Manager.