

Corso 1: Fondamenti di Project Value Delivery

AP002

Focus: Comprendere il sistema di erogazione del valore e i principi guida.

Fondamenti di Project Value Delivery

Obiettivo del corso: Fornire ai partecipanti le competenze necessarie per navigare nel moderno sistema di erogazione del valore (Value Delivery System), integrando i nuovi principi di stewardship e pensiero sistemico con le pratiche operative di gestione.

Struttura didattica: Il corso si articola in 12 moduli formativi. Per garantire l'efficacia dell'apprendimento e la validazione delle competenze, **al termine di ciascun argomento verrà somministrato un test a risposta multipla**. Il superamento di tutti i test è requisito necessario per il conseguimento delle 12 PDU.

Dettaglio degli Argomenti:

1. **I 5 Focus Area del PMBOK® 8:** Analisi approfondita dei domini di prestazione (Initiating, Planning, Executing, Monitoring & Controlling, Closing) e come questi interagiscono per creare un flusso di lavoro coerente.
2. **Definizione del Business Case:** Tecniche per giustificare l'investimento iniziale, analizzare costi-benefici e assicurare che il progetto rimanga allineato alla strategia aziendale.
3. **Accountability e Stewardship:** Studio del principio di "Stewardship" (amministrazione responsabile). Come agire con integrità e cura verso le risorse e gli obiettivi dell'organizzazione.
4. **Ciclo di Vita del Progetto vs Operations:** Comprendere le differenze chiave tra attività continuative e progetti temporanei per ottimizzare l'allocazione delle risorse.
5. **Metriche di Successo Oltre la Tripla Triade:** Evoluzione dei KPI: misurare il valore generato, la soddisfazione degli stakeholder e i benefici realizzati, superando i soli vincoli di tempo e budget.
6. **Cultura dell'Empowerment:** Come un Project Manager può delegare efficacemente e motivare il team, creando un ambiente di lavoro basato sulla fiducia e sulla responsabilità collettiva.
7. **Integrazione della Qualità:** Metodologie per inserire standard di qualità sin dalle prime fasi di pianificazione, riducendo i costi di ri-lavorazione e aumentando il valore del deliverable finale.
8. **Progettazione della Value Proposition:** Identificare chiaramente "cosa" il progetto offre e "perché" è unico, assicurando che ogni output sia orientato ai benefici per l'utente finale.
9. **Etica e Codice Professionale:** Approfondimento del Codice Etico del PMI: onestà, responsabilità, rispetto ed equità come pilastri del processo decisionale.
10. **Knowledge Management:** Strategie per la cattura e la condivisione delle "lessons learned". Gestione dei repository aziendali per evitare la dispersione del capitale intellettuale.
11. **Analisi dei Fattori Ambientali Aziendali (EEF):** Come le condizioni esterne (mercato, leggi) e interne (struttura gerarchica, cultura) influenzano il successo o il fallimento di un progetto.
12. **Leadership Facilitativa:** Tecniche di facilitazione per condurre meeting efficaci, rimuovere ostacoli per il team e promuovere una collaborazione sinergica tra tutti gli stakeholder.

Ripartizione delle PDU (Totale: 12)

- **Ways of Working (4 PDU):** Moduli 1, 4, 7, 10.
- **Power Skills (4 PDU):** Moduli 3, 6, 9, 12.
- **Business Acumen (4 PDU):** Moduli 2, 5, 8, 11.